

קווים אדומים - השותפות למניעת אלימות בזוגיות

סיכום מפגש רשת מס' 4 - 24 בינואר 2023

מטרות המפגש:

- שיתוף בתוצרי קבוצות העבודה וקידום משותף של יציאה ליישום ההמלצות
- היוועצות קבוצת "מודעות והנעה לפעולה" לשם קידום מאמצי ההסברה המשותפים.

במפגש השתתפו 120 נציגי ונציגות ארגונים מכל המגזרים.

[לצפייה במצגת המפגש המלאה](#)

חלק א' - עדכונים מהיוזמה והשקת אתר משותף

עיקרי העדכונים -

- רשת היוזמה** הולכת ומתרחבת. ביוזמה שותפים כ 170 ארגונים - ציבוריים, פרטיים וחברתיים, פורומים, חוקרות וחוקרים ונציגים מהקהילה מכל המגזרים ומכל חלקי החברה בישראל.
- מטרות ויעדים משותפים** - היוזמה פועלת לאור **חזון, ייעוד, מטרות ויעדים (עברית/ערבית)** שהוגדרו במשותף ומכוונת לפעולה בתחום המניעה והאיתור המוקדם של אלימות בזוגיות. לאור מטרות אלו, בכנס הרשת בדצמבר ובדיוני ועדת ההיגוי הוגדרו חמישה תחומי פעולה אסטרטגיים, סביבם הוקמו חמש קבוצות עבודה, תוצרים של 4 מהן הוצגו במפגש.
- קבוצות עבודה** - מעל 140 שותפות ושותפים השתתפו בקבוצות העבודה.
- שפה** - התוצר המרכזי של הקבוצה הוא הגדרה משותפת ומוסכמת (**בעברית, בערבית**) לתופעת האלימות בזוגיות - ההגדרה הוצגה וחולקה בתחילת המפגש. ההגדרה פותחה בתהליך שיתופי רחב והתבסס על **סקירה רחבה של הגדרות מהארץ ומהעולם**.
- 3 קבוצות נוספות - **מעורבות גברים במניעת אלימות, ילדים/ות ונוער ומענים למניעה** - סיימו את שלב התכנון העיקרי שלהן ותוצריהן הוצגו בהרחבה בסדרת מיצגים (התייחסות בהמשך הסיכום).
- קבוצות **"מודעות והנעה לפעולה"** הניחה תשתית לדיון היוועצות שנערך בחלק האחרון של מפגש הרשת.
- מדידת היקפי תופעת האלימות בזוגיות** - מיזם משותף של "קווים אדומים" והוועדה הבין משרדית לטיפול באלימות במשפחה. סיימו לאחרונה תהליך מקיף של פיתוח כלי מדידה, שכולן/ם הייתם שותפים לו בשלבי הפיתוח השונים. הלמ"ס מלווה את התהליך כולו וגם יבצע בהמשך את המדידה התקופתית. מדידת אמת ראשונה אמורה להתבצע כמיזם משותף נוסף בקרוב.

- **קין משותפת** – הקרנות השותפות ליוזמה החליטו על הקמת קין משותפת, שמטרתה השקעות ויעודיות במיזמים שהם תוצר של עבודת הקולקטיב. הקין מוקמת ותנוהל על ידי דר' אילנה קוורטין, היא תתנהל בארגון "מתן-משקיעים בקהילה" ואמורה לצאת לסבב מענקים ראשון במרץ-אפריל. לקין גויסו עד כה 2.75 מיליון ש, מתוכם 1.6 מיליון ש לשנת 2023.

היכרות עם אתר היוזמה המשותף

אתר היוזמה הוא אתר המשותף לכלל ארגוני הרשת. מטרתו הנגשה משותפת של מידע לציבור על התופעה ועל מכלול המענים הקיימים בישראל לצד הנגשה של כלל הידע הקיים ונוצר ביוזמה.

את הקמת האתר ליוו שתי ועדות מקצועיות שעסקו באיפיון האתר ובליווי מקצועי. מפת המענים המופיעה באתר, כוללת את כלל המענים הציבוריים והחברתיים בישראל. מפה זו נבנתה בשותפות עם הוועדה הבין משרדית לטיפול באלמ"ב, היחידה למעורבות חברתית באוניברסיטת תל אביב וכלל השותפים/ות ברשת.

האתר עדיין בסיוע עבודה – סיום עדכון התכנים בערבית ובאנגלית; עדכון כלל השותפים/ות ברשת; עדכון החוקרים/ות השותפים ביוזמה; פיתוח אזור למגזר העסקי.

הזמנו ונבקש מכולכם לעבור על האתר ולסייע לנו לאתר תיקונים נדרשים ולאשר את הטקסטים אודותיכם/ן באתר. בעוד שבועיים נצא להפצה רחבה וכמובן, נזמין את כולכן/ם להיות שותפים להפצה ולקידום האתר.

חלק ב' - היכרות עם תוצרי קבוצות העבודה וקידום משותף של יישום ההמלצות

חלק זה הוקדש למעבר בין סדרת מיצגים של תוצרי 3 קבוצות עבודה שפעלו ביוזמה מאז יוני 2022. בכל מיצג הוצגו המלצות הקבוצה וכן מיצג הממחיש את התוצרים. בכל קבוצה התבקשתם/ן להתייחס לחיבור האפשרי של הארגון שלכן/ם ליישום ההמלצות וכן לסוגיות הקשורות בהמשך יישום ההמלצות.

להלן תזכורת לגבי תוצרי הקבוצות וסיכום קצר של ההתייחסות שלכן/ם לתוצרים:

קבוצת "מעורבות גברים" – הקבוצה הציגה אסטרטגיה להגברת מעורבות גברים במניעת אלימות בזוגיות. המיצג כלל [תקציר של המלצות הקבוצה](#) וכן המחשה של האופן בו נרצה לראות גברים עוסקים בתופעה לאחר שתוטמע האסטרטגיה.

- **שאלנו – כיצד נוכל להגביר מעורבות גברים ביוזמה?** והנה עיבוד וריכוז של התשובות שעלו:
 - **התאמה תרבותית** - התאמה ייחודית לאוכלוסייה חרדית וערבית, באמצעות פנייה לשיבות ההסדר, אנשי דת, מובילים רוחניים אצל הנוצרים ועוד.

- **חינוך** - מערכת החינוך כמפתח להשפעה ועידוד מעורבות גברים. חינוך פורמלי ובלתי פורמלי, מגיל הגן, דרך בי"ס יסודי ועד תיכון. בדגש גם על מוסדות חינוך המיועדים לבנים וגברים בלבד. תוך רתימה והכשרה של צוותים חינוכיים והורים.
- **מערכת הבריאות** - שימוש בטיפות חלב כדי להגיע לאבות חדשים ויצירת קבוצות גברים/הכשרות עבור גברים בתקופה החדשה בחייהם.
- **שימוש במובילי דעה** - יצירת מודל חדש לגברים, הצגת גברים שלוקחים אחריות, שימוש במשפיענים, שחקני כדורגל, כוכבי ספורט, גברים שהשתקמו, משפיענים רוחניים, סלבים ועוד
- **קהילות גברים** - הרחבה והקמה של פורומים לגברים ברחבי הארץ, פריפריה, הרחבת מעגלי גברים, יצירת קבוצות תמיכה דרך המדיה, שימוש במסגרות עבודה (ציבורית או עסקית) ולייצר בתוכן מסגרות תומכות לגברים.
- **הגעה לעולמות בהם נמצאים הגברים** - הגעה לארגונים המזוהים עם גברים, התאחדות הכדורגל, ארגוני הלומי קרב, הדרכות חתנים, בתי כנסת, ליגות ספורט לגברים, עולם עסקי, קבוצות פייסבוק לגברים בלבד, שימוש בצבא כפתח להגעה לגברים ביחידות ייעודיות רק לגברים.
- **קמפיין** - ישנה חשיבות להעלאת המודעות לנושא כדי לצאת לדרך, חיבור למותגים עסקיים עם קהל יעד גברי, קמפיינים שמדברים לגברים בשפתם, יצירת סיסמה קליטה כמו "אם שותים לא נוהגים".
- **שפה** - נושא השפה הגברית חשוב מאוד, לייצר שיח גברי אפקטיבי, קצר, קונקרטי, לשמוע את הגברים לפני שמייצרים את השפה, מה זה אלימות בשבילם, לייצר משמעות חדשה למונח גבר פמיניסטי, לייצר שיח חדש, פחות מאשים ויותר מגייס.
- קבוצת "מענים למניעה"** - הציגה המלצות לפיתוח/הרחבה של ארבעה מענים הממוקדים במניעה. לצד כל המלצה הוצגו מדדים שהציעה הקבוצה למדידת הצלחת המענים שהוצגו ככתבות בעיתונים בדצמבר 2025. המענים עליהם המליצה הקבוצה הם:

 - **מענה לצעירים/ות** - מענה שמטרתו העלאת מודעות, שינוי עמדות ונכונות לפעולה בנושא אלימות בזוגיות בקרב צעירים וצעירות, ובקרב צוותים מקצועיים בארגונים ייעודיים לצעירים וצעירות.
 - **קבוצות לאבות למניעת אלימות בזוגיות** - מענה שמטרתו מתן מענה רגשי וחברתי לצרכים הייחודיים של גברים בישראל. קידום עבודה רגשית, לשם הפחתה ומניעה של תוקפנות ואלימות בזוגיות.
 - **מניעת הסלמה בפירוק זוגיות** - מענה שמטרתו צמצום היקף המקרים בהם יש הסלמה של אלימות בתהליך פירוק השותפות הזוגית.
 - **איתור מוקדם של אלימות במקומות עבודה** - מקומות עבודה יהיו מוקד להעלאת מודעות לתופעה, למתן כלים לזיהוי שלה, ולידע לגבי למענים הקיימים עבור המעורבים בה, ועבור סביבתם הקרובה.

שאלנו – איזה מענה הוא הישים ביותר ובעל הסיכוי הגבוה ביותר להשפעה?

המשתתפים והמשתתפות ציינו את חשיבותם של כל המענים עליהם המליצה הקבוצה ורבות/ים ציינו את יכולתם של כלל המענים לייצר השפעה ולקדם מניעה של אלימות. המענה שדורג כישים ובעל הסיכוי הגבוה ביותר להשפעה הוא המענה לצעירים/ות. צוינה חשיבותו לטווח הארוך. בנוסף צוין כי יש חשיבות לחבר למהלך גורמים עסקיים וארגונים נוספים הפועלים בקרב צעירים/ות כמו התאחדות הסטודנטים. המענה שדורג שני בשימות וביסכוי להשפעה הוא המענה של פירוק זוגיות. הודגש כי בחלק מן המקרים מדובר בזוגות באוכלוסיות מוחלשות שחסרים את המשאבים לפנות לאנשי המקצוע או לייעוץ בתהליך פירוק הזוגיות ומענה כזה יוכל לתרום רבות למניעת הסלמה. עם זאת, היו שציינו שמענה זה הוא מענה המכוון פחות למניעה מוקדמת ויותר להפסקת אלימות לאחר שהתרחשה.

קבוצת "ילדים/ות ונוער" – הקבוצה הציגה מודל אינטגרטיבי המיועד להפעלה ברשויות מקומיות, בשותפות רחבה של בעלי ובעלות עניין, וממוקד בהכשרת סוכני שינוי ברצף החינוכי. התוצר כולל מודל תוכן – מודל המתייחס לתכנים נדרשים בגילאים שונים ובערוצי השפעה רלוונטיים לכל גיל ולכל תוכן. ומודל פעולה – מציע מודל הפעלה רשותי המקדם את המטרה המשותפת-הכשרת סוכני השינוי בצורה רחבה ומקיפה ככל האפשר.

שאלנו – מה יכול להביא להצלחה ביישום המודל?

ההצעות שקבלנו התמקדו בבניית **מודל מתכלל מדויק ומקצועי**: שהתנאים הבאים מתקיימים בו:

- לוקח בחשבון את **כל השחקנים** הרלוונטיים (החל ממנהיגים דתיים וכלה בתלמידים, בני ובנות נוער).
- בונה שגרות עבודה מסודרות על ידי מנהל מקצועי שאחראי על המהלך ובלווי צוות היוזמה.
- מתמרץ את השותפים בו בצורות מגוונות.

קבלנו מהמשתתפים **טיפים להצלחת המהלך בפילוט בשטה**:

- דיוק והתאמה בתכנים הרלוונטיים לחברות השונות.
- בניית מאגר התוכן בצורה מקצועית שתתן מענה אמיתי ומדויק לצרכי המשתתפים בפילוט.
- התמקדות בפילוט עם רשויות שמתעניינות בנושא ורוצות לקחת חלק במהלך המשותף.

בנוסף, הם הוסיפו הצעות ל**נציגים נוספים שצריכים להיות "סביב השולחן"**

מצורפים כאן חלק מהתפקידים והתחומים שעלו במפגש:

- נציגי שירותי בריאות
- נציגי ארגוני נשים
- נציגי ארגוני להט"ב
- מועצת כפרי הנוער
- נציגי עליה וקליטה

חלק ג' - היועצות קבוצת "מודעות והנעה לפעולה" לשם קידום מאמצי הסברה המשותפים

מטרת קבוצת מודעות הינה גיבוש אסטרטגית הסברה ארוכת-טווח ליצירת מודעות לתופעת האלימות בזוגיות ולמענים הקיימים לה, וכן להנעת הציבור לפעול למניעת התופעה של אלימות בזוגיות.

תוצריה העיקריים יהיו:

- תכנית ליצירת מסגור תפיסתי חדש
- בסיס לתכנית הנעה לפעולה של הציבור

הודגש כי התוצר המצופה אינו קמפיין (אם כי קמפיין יכול להיות אחת מדרכי הפעולה האפשריות)

השלב הראשון של הדין - התמקד בנושא המסגור, מהו מסגור? מה המסגור הקיים לתופעה? מה המסגור אותו נרצה לראות בעתיד ואילו אנחנו מכוונים ושאלות סביב נושא המסגור.

אז, מה זה מסגור?

מסגור הוגדר כדרך שבאמצעותה אמצעי התקשורת מארגנים ומעצבים בעיות/סוגיות ציבוריות עבור הציבור. **המסגור משקף נרטיב מסוים** ונקודת מבט מסוימת, והוא **מבוסס על סט של הנחות-מוצא** אודות קבוצות, נורמות, ותהליכים. המסגור עושה שימוש במונחים טעונים ובשפה סמלית, ואף מציג ייצוגים ויזואליים באופן מסוים. המסגור משפיע על אופן ההבנה של אנשים את המציאות (לטוב ולרע), ומסייע לגבש ולחזק עמדות כלפי הסוגיה הממוסגרת.

בהתבסס על סקירת מגוון רחב של [קמפינים](#) / [מהלכי הסברה](#) / [כנסים](#) בנושא אלימות בזוגיות שנערכו במהלך חודש נובמבר 2022 אפיינה קבוצת העבודה את המסגור הקיים לנושא ויצרה הצעה למסגור חדש. בסיום המפגש הזמנו את/ם להתייחס למסגור המוצע כבסיס להמשך עבודת הקבוצה.

המסגור הקיים:

אלימות בזוגיות היא **בעיה פרטית** בתוך המשפחה/הזוגיות. היא מאופיינת בד"כ **באלימות פיזית** **קיצונית** ורווחת בעיקר בקרב **אוכלוסיות מוחלשות**.
האשם הוא **בגברים**, שנוהגים באלימות כדי להשיג שליטה, מתוך תפיסת תפקידם כגברים בזוגיות. **האחריות** לזיהוי האלימות וליציאה ממנה היא על **הנשים הקורבנות**.
הרשויות מצופות לפתור את הבעיה, אך הן לא מצליחות לתת מענה מספק, ולכן ספק אם יש טעם לפנות לעזרתן, **והבעיה לא באמת ניתנת לפתרון**.

המסגור המוצע:

זוגיות מיטיבה מאפשרת ביטחון אישי בתוך הקשר, ומאפשרת חוסן חברתי. אלימות בזוגיות היא **בעיה חברתית הניתנת למניעה**, וקיימת **בכל חלקי החברה** בישראל, מגיל צעיר ועד זיקנה. הבעיה היא **תוצר של נורמות חברתיות** ותרבותיות, ומושפעת גם מנסיבות וממאפיינים אישיים. היא **מתבטאת** ביחסי שליטה והקטנה, הגבלת הזולת, וכפיית צרכים ורצונות דרך מגוון התנהגויות

כוחניות: מילוליות, כלכליות, בידוד חברתי, רגשיות/נפשיות, פיזיות ומיניות. **היא גורמת לתחושות** איום ופחד, ולאובדן הביטחון האישי.

באחריותם וביכולתם המשותפת של הרשויות, הקהילה הסובבת והמעורבים ביחסים, לזהות את הסימפטומים, **למנוע** את היווצרותם ואת החמרתם, **ולצמצם** את היקפי הבעיה. כך **נאפשר ביטחון אישי** לעצמנו וליקרים וליקרות לנו, ונחזק את החוסן החברתי והכלכלי של הקהילה/החברה.

ביקשנו להגיב על המיסגור המוצע באמצעות שאלון ובו שלוש שאלות:

1. סמנ/י מרכיב אחד שיש לו סיכוי, לדעתך, ליצור שינוי משמעותי בתפיסה של הבעיה ושל הפתרון

2. האם יש במיסגור המוצע מרכיב שאינו מתאים לדעתך ומדוע?

3. האם יש מרכיב חסר שכדאי להוסיף?

עיבוד התשובות לשאלון יהיה בסיס להמשך עבודה של קבוצות "מודעות"

בשלב השני של הדיון – התמקדנו במניעים וחסמים לפעולה של "לא מעורבים" (bystanders) מטרת חלק זה הייתה לייצר מיפוי משותף של מניעים וחסמים לפעולה להתערבות במקרים של אלימות בזוגיות על-ידי מכרים, קרובים, שכנים, אנשי מקצוע ועוד, מתוך הבנה שאי אפשר להטיל את האחריות הבלעדית על זיהוי האלימות וההתערבות בה על בני הזוג. המיפוי נערך בקבוצות קטנות ולהלן עיקרי הדברים שעלו בו:

מניעים לפעולה

- **היכרות עם התופעה, ויכולת לזהות אותה** - צוינו הן מניעים שקשורים בבהירות של המקרה (למשל אלימות פיזית ברורה) הן לידע של הלא מעורבים - זיהוי סימנים והבנת הדינמיקה של אלימות.
- **היכרות עם מענים ושירותים קיימים** וקיומם של שירותים תומכים ללא מעורבים - שירותי יעוץ וליווי באלו שירצו להתערב ולתמוך
- **ידע והבנה כיצד נכון להתערב** - הנחיות ברורות להתערבות נכונה יספקו כלים וביטחון ללא מעורבים
- **ממשק נוח לגורמי סיוע ואמון ביכולתם לסייע** - הן לפונים/ות הלא מעורבים הן לזוג עצמו.
- **רצון למתן מודלינג ודוגמה אישית** - צוינו גורמים כמו "מתן דוגמה אישית לילדים על התנהגות ראויה" "לשמש כדוגמה אישית לסביבה".
- **פגיעה ברורה בילדים** - צוין כי במקרים בהם ישנה פגיעה ברורה בילדים, יש יותר הנעה לפעולה של לא מעורבים בשל צורך להגן עליהם ולמנוע פגיעה.
- **ניסיון עבר אישי עם אלימות** - צוין כמניע להתערב ולמנוע מאחרים/ות את הסבל והפגיעה.
- **קרבה לצד הנפגע והיכרות איתה** - הרצון למנוע סבל ממישהי מוכרת צוין כמניע חזק לפעולה
- **אחריות אישית, קהילתית וחברתית - עולם ערכי, אישי וחברתי שמניע לפעולה** - צוינו מגוון גדול של ערכים שיכולים להניע לפעולה - ערכי זכויות אדם, ערכי זוגיות ומשפחה, עזרה לזולת, צדק חברתי ועוד
- **לא להיות לבד בהתערבות** - התערבות משותפת של מספר א/נשים יחד צוינה כמניע לפעולה וכן התחושה שתהיה תמיכה סביבתית/קהילתית להתערבות.
- **תחושה שיש סיכוי שההתערבות תשפיע ותייצר שינוי** - הבנה שאפשר לשנות ולעזור ושיש סיכוי שהפעולה שלי תעשה שינוי - יכולה להוות תמריץ לפעולה.
- **גורמים רגשיים** - הזכרו מגוון גורמים רגשיים שיכולים להניע לפעולה - תחושה של השפלה של האחר/ת; תגובה לפחד; מצוקה של הצופה ורצון להקל על המצוקה ועוד.
- **חוק שמחייב דיווח** - במקרים שבהם היו מעורבים גם ילדים, העובדה שיש עיגון חוקי לדיווח תורמת להגברת מעורבות.

חסמים מרכזיים לפעולה:

- **קושי בזיהוי האלימות, בהבנת הסיטואציה ובפירוש שלה כאלימות** - מי שאינו מעורב/ת ישירות באלימות רואה מקטע מתוך היחסים. צוינו קושי בפירוש ההתנהגות, תחושה שחסר הקשר, חוסר ביטחון בזיהוי הסיטואציה ועוד.
- **אי התערבות בגלל אופי הקשר עם המעורבים באלימות** (בין אם צד נפגע או צד פוגע) וחשש לפגיעה בקשר בהמשך בשל ההתערבות - קירבה לאחד הצדדים הוזכרה כחסם לפעולה מתוך חשש לפגיעה בקשר.
- **זוגיות ומשפחה הם דבר פרטי שאין הצדקה/לגיטימציה להתערב בו** - זוהי תפיסה מקובלת בחברה בישראל ומונעת התערבות גם במקרים בהם זוהתה פגיעה.
- **מנגנונים חברתיים של בושא מבוכה והסתרה** - מנגנונים אלו, הפועלים גם על המעורבים ישירות באלימות, פועלים גם על סביבתם ומייצרים אי נוחות בהתערבות, דיווח או הושטת עזרה.
- **חשש מכך שההתערבות תגרום נזק למעורבים באלימות ולילדים** - הוזכרו חששות כמו חשש מאסקלציה בעקבות הניסיון להושיט עזרה, גרימת נזק למשפחה, פגיעה בילדים ועוד.
- **חשש מפגיעה או ממחיר אישי למתערב/ת כתוצאה מההתערבות** - עלו בעיקר חששות סביב הפניית האלימות כלפי הצד השלישי.
- **אי ידיעה כיצד אפשר להתערב ומחסור בגורמים להיוועצות** - העדר הבנה וכלים על אופן ההתערבות הראוי והעדר מידע זמין על גורמי היוועצות מקשים על נקיטת צעדים.
- **התערבות נמנעת בגלל נורמות חברתיות ותרבותיות** - ציות לכללים חברתיים או חשש מפגיעה במוניטין של המשפחה או הקהילה.
- **אמונה שהתערבות לא תהיה אפקטיבית** מסיבות שונות והעדר תחושת מסוגלות להשפיע
- **אמונה שה"מערכת" לא תסייע** ואולי אף תחמיר את המצב.
- **יש עלייה בשיח חברתי אלים בישראל** ובהקשר זה יש שחיקה של זיהוי אלימות וגם חשש "ללכת נגד הזרם" בניסיון לעצור אלימות.

התמודדות עם חסמים לפעולה של "לא מעורבים" (bystanders)

על בסיס העבודה של מיפוי חסמים ומניעים לפעולה בחלק זה התבקשו הקבוצות לבחור חסם מרכזי ולהציע דרכי פעולה מרכזיות להתמודדות איתו. הבחירה בחלק זה התמקדה בארבעה חסמים מרכזיים. להלן החסמים ודרכי ההתמודדות המרכזיות שהצעתן/ם:

החסם	דרכי פעולה מרכזיות שהוצעו
קושי בזיהוי אלימות וקושי בהבנה שמדובר באלימות	הסברה ברורה של תופעת האלימות ומופיעה וכן הגדרה ברורה ונגישה של "מה דורש התערבות"
חוסר בידע וכלים כיצד לפעול למול מקרה של אלימות	הנגשת מידע על מגוון המענים והדרך להגיע אליהם. הנגשת מידע על גורמי ייעוץ - קו חם להיוועצות; צ'אטים נגישים עם עו"ס בנייה והפצה של תדריך ברור - איך לפעול במקרים של אלימות. לייצר פונקציות קהילתיות/מקומיות שאפשר להתקשר אליהן להתייעץ. הפצת סיפורי הצלחה של יציאה מאלימות.
פחד לפעול ולהתערב - חשש מפגיעה על ידי הפוגע או חשש להגביר פגיעה בצד הנפגע.	מתן לגיטימציה חברתית להתערב העברת מסרים כי האחריות החברתית גוברת על הסיכון. הגברת אמון בגופים הציבוריים כדי לאפשר תחושת מוגנות

<p>הפנייה להיוועצות עם גורמי מקצוע במקרה של חשש לאלימות, כדי לקבל סיוע איך להתערב. הרחבת תודעה ציבורית על כך שהסיכון בהתערבות נמוך. הרחבת מעגל המעורבים – לייצר המלצה לא להתערב לבד. להבהיר פגיעה אפשרית בילדים – יכולה לעודד פעולה.</p>	
<p>הגברת אמון במטרה אפשרות לדיווח אנונימי הכשרות לשוטרים על הטיפול באלימות בזוגיות הנגשת מידע מקיפה על המענים שהרשויות מספקות ועל אופן השימוש בהם.</p>	<p>אי אמון בכך שהמערכות המטפלות יתנו מענה</p>

בנוסף לחסמים אלו שחזרו בתצורות שונות, קבוצה אחת ציינה חסם שרלבנטי בעיקר לקהילה דתית/חרדית: חסם דתי לכאורה: איסור מסירה לרשויות (מוסר), איסור לשון הרע והתנגדות לגירושין. הקבוצה ציינה כי דרך התמודדות מרכזית היא פרסום והנגשה של פסקי הלכה ושו"ת מרבנים מוכרים ומקובלים.

בסיכום חלק זה הוצג מודל של תהליך אימוץ מוצר/שירות/ רעיון חדש. לפי המודל, המבוסס על 'תיאורית דיפוזיית החדשנות' של E.M. Rogers, אנשים וארגונים נדרשים לעבור תהליך מנטלי הדרגתי, בדרכם לאמץ מוצר/רעיון חדש. עד שכל שלב לא יושלם, לא ניתן לדלג לשלב הבא. סיווגנו יחד את החסמים השונים על פני המודל, כדי להעמיק את ההבנה לגבי ההסברה הנדרשת.

תהליך אימוץ מוצר/שירות/רעיון חדש



כל החומרים שנאספו בדיון מועברים לקבוצת "מודעות" להמשך עיבוד כבסיס לתוצר הסופי של הקבוצה – שיונגש כמובן לכל רשת השותפים/ות.

סיכום המפגש וצעדים להמשך

אנו יוצאות לדרך לקידום יישום המלצות קבוצת העבודה.

- צעירים וצעירות – באישור ועדת ההיגוי, בשבועות הקרובים נקים קבוצה ליישום המלצות בתחום זה ונזמין את כל הגופים הרלבנטיים להצטרף. נעדכן בקרוב.

- בחודש מרץ – ועדת ההיגוי תעסוק בתיעדוף קידום המלצות קבוצות העבודה ובהתאם נקים קבוצות יישום ויוגשו המלצות לקרן המשותפת.
- פורומי הרוחב – ממשיכים בקידום העבודה המשותפת שלהם, כל פורום בתחומו – על כך נעדכן בהזדמנות אחרת.
- קבוצות שפה וגברים – יפגשו למפגשי המשך, לבחינת הטמעה, יישומים נוספים למימוש ומעקב ביצוע.

להצטרפות לקבוצת הוואטסאפ לעדכוני היוזמה (קבוצה שקטה לעדכונים והזמנות למפגשים).

תודה לכל חברי/ות הרשת על ההשתתפות המעורבת והמשפיעה
תודות לצוות שיתופים ולמנחי/ות קבוצות העבודה:
ענת קדם, מיכל עברי, שירלי קנטור ודרור איתן.

אנחנו פה לכל מחשבה ושאלה
צוות היוזמה.