

מפגש רשת השותפות והשותפים – 24.1.23

חלק ב' - היכרות עם תוצרי קבוצות העבודה וקידום משותף של יישום ההמלצות

חלק זה הוקדש למעבר בין סדרת מיצגים של תוצרי 3 קבוצות עבודה שפעלו ביוזמה מאז יוני 2022. בכל מיצג הוצגו ההמלצות הקבוצה וכן מיצג הממחיש את התוצרים. בכל קבוצה התבקשתם/להתייחס לחיבור האפשרי של הארגון שלכן/ם ליישום ההמלצות וכן לסוגיות הקשורות בהמשך יישום ההמלצות.

להלן תזכורת לגבי תוצרי קבוצות וסיכום קצר של ההתייחסות שלכן/ם לתוצרים:

קבוצת "מעורבות גברים" – הקבוצה הציגה אסטרטגיה להגברת מעורבות גברים במניעת אלימות בזוגיות. המיצג כלל [תקציר של המלצות הקבוצה](#) וכן המחשה של האופן בו נרצה לראות גברים עוסקים בתופעה לאחר שתוטמע האסטרטגיה.

שאלנו – כיצד נוכל להגביר מעורבות גברים ביוזמה? והנה עיבוד וריכוז של התשובות שעלו:

- **התאמה תרבותית** - התאמה ייחודית לאוכלוסייה חרדית וערבית, באמצעות פנייה לשיבות ההסדר, אנשי דת, מובילים רוחניים אצל הנוצרים ועוד.
- **חינוך** - מערכת החינוך כמפתח להשפעה ועידוד מעורבות גברים. חינוך פורמלי ובלתי פורמלי, מגיל הגן, דרך בי"ס יסודי ועד תיכון. בדגש גם על מוסדות חינוך המיועדים לבנים וגברים בלבד. תוך רתימה והכשרה של צוותים חינוכיים והורים.
- **מערכת הבריאות** - שימוש בטיפות חלב כדי להגיע לאבות חדשים ויצירת קבוצות גברים/הכשרות עבור גברים בתקופה החדשה בחייהם.
- **שימוש במובילי דעה** - יצירת מודל חדש לגברים, הצגת גברים שלוקחים אחריות, שימוש במשפיענים, שחקני כדורגל, כוכבי ספורט, גברים שהשתקמו, משפיענים רוחניים, סלבים ועוד
- **קהילות גברים** - הרחבה והקמה של פורומים לגברים ברחבי הארץ, פריפריה, הרחבת מעגלי גברים, יצירת קבוצות תמיכה דרך המדיה, שימוש במסגרות עבודה (ציבורית או עסקית) ולייצר בתוכן מסגרות תומכות לגברים.
- **הגעה לעולמות בהם נמצאים הגברים** - הגעה לארגונים המזוהים עם גברים, התאחדות הכדורגל, ארגוני הלומי קרב, הדרכות חתנים, בתי כנסת, ליגות ספורט לגברים, עולם עסקי, קבוצות פייסבוק לגברים בלבד, שימוש בצבא כפתח להגעה לגברים ביחידות ייעודיות רק לגברים.
- **קמפיין** - ישנה חשיבות להעלאת המודעות לנושא כדי לצאת לדרך, חיבור למותגים עסקיים עם קהל יעד גברי, קמפיינים שמדברים לגברים בשפתם, יצירת סיסמה קליטה כמו "אם שותים לא נוהגים".

- **שפה** - נושא השפה הגברית חשוב מאוד, לייצר שיח גברי אפקטיבי, קצר, קונקרטי, לשמוע את הגברים לפני שמייצרים את השפה, מה זה אלימות בשבילם, לייצר משמעות חדשה למונח גבר פמיניסטי, לייצר שיח חדש, פחות מאשים ויותר מגייס.

קבוצת "מענים למניעה" - הציגה המלצות לפיתוח/הרחבה של ארבעה מענים הממוקדים במניעה. לצד כל המלצה הוצגו מדדים שהציעה הקבוצה למדידת הצלחת המענים שהוצגו ככתבות בעיתונים בדצמבר 2025. המענים עליהם המליצה הקבוצה הם:

- **מענה לצעירים/ות** - מענה שמטרתו העלאת מודעות, שינוי עמדות ונכונות לפעולה בנושא אלימות בזוגיות בקרב צעירים וצעירות, ובקרב צוותים מקצועיים בארגונים ייעודיים לצעירים וצעירות.
- **קבוצות לאבות למניעת אלימות בזוגיות** - מענה שמטרתו מתן מענה רגשי וחברתי לצרכים הייחודיים של גברים בישראל. קידום עבודה רגשית, לשם הפחתה ומניעה של תוקפנות ואלימות בזוגיות.
- **מניעת הסלמה בפירוק זוגיות** - מענה שמטרתו צמצום היקף המקרים בהם יש הסלמה של אלימות בתהליך פירוק השותפות הזוגית.
- **איתור מוקדם של אלימות במקומות עבודה** - מקומות עבודה יהיו מוקד להעלאת מודעות לתופעה, למתן כלים לזיהוי שלה, ולידע לגבי למענים הקיימים עבור המעורבים בה, ועבור סביבתם הקרובה.

שאלנו - איזה מענה הוא הישים ביותר ובעל הסיכוי הגבוה ביותר להשפעה?

המשתתפים והמשתתפות ציינו את חשיבותם של כל המענים עליהם המליצה הקבוצה ורבות/ים ציינו את יכולתם של כלל המענים לייצר השפעה ולקדם מניעה של אלימות. המענה שדורג כישים ובעל הסיכוי הגבוה ביותר להשפעה הוא המענה לצעירים/ות. צוינה חשיבותו לטווח הארוך. בנוסף צוין כי יש חשיבות לחבר למהלך גורמים עסקיים וארגונים נוספים הפועלים בקרב צעירים/ות כמו התאחדות הסטודנטים. המענה שדורג שני בשימות וביסיון להשפעה הוא המענה של פירוק זוגיות. הודגש כי בחלק מן המקרים מדובר בזוגות באוכלוסיות מוחלשות שחסרים את המשאבים לפנות לאנשי המקצוע או לייעוץ בתהליך פירוק הזוגיות ומענה כזה יוכל לתרום רבות למניעת הסלמה. עם זאת, היו שציינו שמענה זה הוא מענה המכוון פחות למניעה מוקדמת ויותר להפסקת אלימות לאחר שהתרחשה.

קבוצת "ילדים/ות ונוער" - הקבוצה הציגה מודל אינטגרטיבי המיועד להפעלה ברשויות מקומיות, בשותפות רחבה של בעלי ובעלות עניין, וממוקד בהכשרת סוכני שינוי ברצף החינוכי. התוצר כולל מודל תוכן - מודל המתייחס לתכנים נדרשים בגילאים שונים ובערוצי השפעה רלוונטיים לכל גיל ולכל תוכן. ומודל פעולה - מציע מודל הפעלה רשותי המקדם את המטרה המשותפת-הכשרת סוכני השינוי בצורה רחבה ומקיפה ככל האפשר.

שאלנו - מה יכול להביא להצלחה ביישום המודל?

ההצעות שקבלנו התמקדו בבניית **מודל מתכלל מדויק ומקצועי**:
שהתנאים הבאים מתקיימים בו:

- לוקח בחשבון את **כל השחקנים** הרלוונטיים (החל ממנהיגים דתיים וכלה בתלמידים, בני ובנות נוער).

- בונה שגרות עבודה מסודרות על ידי מנהל מקצועי שאחראי על המהלך ובלווי צוות היוזמה.
- מתמרץ את השותפים בו בצורות מגוונות.

קבלנו מהמשתתפים **טיפים להצלחת המהלך בפיילוט בשטה:**

- דיוק והתאמה בתכנים הרלוונטיים לחברות השונות.
- בניית מאגר התוכן בצורה מקצועית שתתן מענה אמיתי ומדויק לצרכי המשתתפים בפיילוט.
- התמקדות בפיילוט עם רשויות שמתעניינות בנושא ורוצות לקחת חלק במהלך המשותף.

בנוסף, הם הוסיפו הצעות ל**נציגים נוספים שצריכים להיות "סביב השולחן"** מצורפים כאן חלק מהתפקידים והתחומים שעלו במפגש:

- נציגי שירותי בריאות
- נציגי ארגוני נשים
- נציגי ארגוני להט"ב
- מועצת כפרי הנוער
- נציגי עליה וקליטה